

Inicjatywa 1 – Stymulacja sprzedaży

Opis:

- Inicjatywa służąca podniesieniu efektywności sprzedaży PKP CARGO

Cele strategiczne:

- Zwiększenie przychodów i marż przewozowych

Inicjatywa 2 – Ekspansja zagraniczna

Opis:

- Wykorzystanie wszystkich posiadanych zasobów i przewag rynkowych PKP CARGO w obszarze świadczenia usług przewozowych na rynkach zagranicznych

Cele strategiczne:

- Rozwój sprzedaży przewozów na rynkach zagranicznych

Inicjatywa 3 – Zwiększenie sprawności operacyjnej

Opis:

- Poprawa efektywności operacyjnej PKP CARGO w obszarze procesów przewozowych

Cele strategiczne:

- Pozytywny wpływ na wynik EBITDA

Inicjatywa 4 – Poprawa efektywności drużyn trakcyjnych

Opis:

- Dostosowanie poziomu zatrudnienia w PKP CARGO do poziomu rynkowego

Cele strategiczne:

- Pozytywny wpływ na wynik EBITDA

Inicjatywa 5 – Zarządzanie informacjami

Opis:

- Automatyzacja i digitalizacja procesów operacyjnych
- Wprowadzenie zintegrowanego systemu IT, ujednoczenie raportowania zarządczego w ramach grupy, dające możliwość pozyskania informacji niezbędnych do podejmowania decyzji zarządczych

Cele strategiczne:

- Integracja i rozwój systemów IT w kierunku Business Intelligence

Inicjatywa 6 – Optymalizacja majątku

Opis:

- Pozyskanie dodatkowych środków poprzez sprzedaż posiadanych aktywów nieoperacyjnych (nieruchomości i taboru)

Cele strategiczne:

- Pozytywny wpływ na wynik EBITDA

Inicjatywa 7 – Optymalizacja zatrudnienia w obszarze administracyjnym

Opis:

- Optymalizacja zasobów niezbędnych do realizacji usług administracyjnych i wsparcia biznesowego

Cele strategiczne:

- Pozytywny wpływ na wynik EBITDA

Inicjatywa 8 – Ustrukturyzowanie Grupy Kapitałowej

Opis:

- Przyporządkowanie kompetencji biznesowych do konkretnych podmiotów w Grupie Kapitałowej

Cele strategiczne:

- Identyfikacja i sprzedaż wybranych podmiotów z Grupy Kapitałowej
- Uporządkowanie obszaru sprzedaży w Grupie Kapitałowej
- Uporządkowanie obszaru intermodalnego i terminalowego w Grupie Kapitałowej

Inicjatywa 9 – Project Management Office - PMO

Opis:

- Przeprowadzenie operacjonalizacji strategii i powołanie jednostki PMO nadzorującej wdrożenie strategii w organizacji

Cele strategiczne:

- Operacjonalizacja strategii
- Monitorowanie wdrożenia strategii