

Zatwierdzenie Strategii Grupy PKP CARGO na lata 2019-2023

Raport bieżący nr 35/2018 z dnia 26 listopada 2018 roku

*Podstawa prawna (wybierana w ESPI):
Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne*

Zarząd PKP CARGO S.A. („Spółka”, „PKP CARGO”) informuje, iż w dniu 26 listopada 2018 roku Rada Nadzorcza Spółki zatwierdziła Strategię Grupy PKP CARGO na lata 2019-2023 („Strategia”).

Strategia określa wizję i misję Grupy PKP CARGO:

- **Wizja Grupy PKP CARGO:**
„Środkoeuropejski lider w przewozach kolejowych dzięki uzyskaniu dominującej pozycji w obszarze "Trójmorza" i na Nowym Jedwabnym Szlaku”.
- **Misja Grupy PKP CARGO:**
„Realizowanie kompleksowej usługi logistycznej na rynku kolejowych przewozów towarowych i usług intermodalnych dającej pozycję dostawcy pierwszego wyboru”.

Cele Grupy PKP CARGO w Strategii określono jako:

- **Cele strategiczne**
 1. Pozycja nr 1 w obszarze "Trójmorza" i na trasach Nowego Jedwabnego Szlaku na obszarze Unii Europejskiej pod względem pracy przewozowej oraz przewiezionej masy do 2023 r. i wzmocnienie pozycji w latach 2023-2038,
 2. 65% udział w polskim rynku towarowych przewozów kolejowych do 2023 roku mierzony pracą przewozową.
- **Cele krótkookresowe**
 1. Stworzenie najbardziej konkurencyjnej oferty dla partnerów biznesowych na Nowym Jedwabnym Szlaku na obszarze Unii Europejskiej i w obszarze "Trójmorza",
 2. Coroczny wzrost efektywności operacyjnej mierzony wskaźnikami KPI,
 3. Utrzymanie tempa wzrostu ceny akcji wyższego od wzrostu wartości WIG30,
 4. Coroczny zysk netto na poziomie minimum 5% przychodów od 2019 r. i minimum 8% przychodów od 2023 r.

Osiągnięcie celów strategicznych będzie oparte na realizacji 13 inicjatyw strategicznych uszeregowanych w trzech filarach:

1. Wzrost

- Przyjęcie i realizacja planu wzrostu organicznego na rynku krajowym,
- Przyjęcie i realizacja planu wzrostu nieorganicznego na rynku krajowym,
- Skoordynowanie ekspansji zagranicznej,
- Dostosowanie oferty w celu integracji łańcucha dostaw do klienta,
- Przyjęcie i realizacja planu działania dla obszaru marketing oraz CSR w koordynacji z Grupą PKP,
- Rozwój innowacji.

2. Efektywność operacyjna

- Cyfryzacja i informatyzacja,
- Optymalizacja procesów przewozowych,
- Modernizacja i optymalizacja zasobów taborowych i procesów utrzymaniowych,
- Optymalizacja zarządzania majątkiem.

3. Efektywność organizacyjna

- Optymalizacja procesów decyzyjnych oraz dostosowanie struktury Grupy PKP Cargo,
- Rozwój kultury organizacyjnej, kapitału ludzkiego oraz zarządzania opartego na celach (MBO),
- Przyjęcie polityki zarządzania projektami oraz powołanie centralnej jednostki PMO.

Podstawa prawna szczegółowa:

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne